

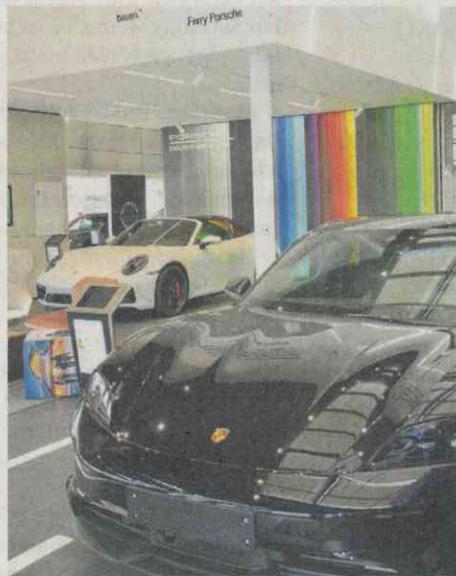
Auch beim Laden wird der Turbo eingelegt

Im neuen Zentrum am Europaplatz lebt der „Porsche-Spirit“ durch und durch.

Das Traditionsunternehmen Fleischhauer, eine der größten und renommiertesten Automobilhändlergruppen des Volkswagen Konzerns in Deutschland, stärkt seine Präsenz im Großraum Aachen. Durch die umfangreiche Investition in Höhe von 3,6 Millionen Euro in die Neupositionierung und Modernisierung des Porsche Zentrum Aachen entsteht nach 11-monatiger Umbauzeit die exklusive „Destination Porsche“ in zentraler Lage direkt am Europaplatz in Aachen, erläutert Mathias Petter Geschäftsführer der Fleischhauer Unternehmensgruppe.

Auf dem rund 6.200 Quadratmeter großen Gelände des Porsche Zentrum Aachen wird die Marke mit dem vollen „Porsche-Spirit“ gelebt. Der helle Showroom wird zukünftig der Treffpunkt für die Porsche-Community und Kundenveranstaltungen werden, sowie die zentrale Anlaufstelle für Kunden, Interessenten und Freunde der Marke Porsche, erklärt Frank Weber, Geschäftsführer des Porsche Zentrum Aachen. Das moderne Porsche-Retailkonzept bietet im komplett neu gestalteten Showroom Platz für ca. 25 Sportwagen in der Fahrzeugausstellung sowie einen Porsche

Lifestyle Bereich mit den neusten und hochwertigen Accessoires und Zubehörartikeln der Marke. Mit dem neuen „Porscheplatz“ im Herzen der Ausstellungsfläche wurde ein Ort der Begegnung geschaffen.



Willkommen in der Porsche Destination. Porsche steht für pure Leidenschaft, Innovation und zeitloses Design. Diese Werte spiegeln sich auch in dem neuen Retail-Konzept „Destination Porsche“ wider und rücken das Kundenerlebnis noch mehr

in den Fokus. Die Umsetzung des Umbaus im Auftrag der Unternehmensgruppe Fleischhauer-Franz erfolgte durch die Firma HABAU aus Aachen.

Digitalisierung trifft auf Porsche-Spirit. Entdecken Sie die Faszination Porsche auf eine ganz neue Weise. Durch interaktive Touch-Screens werden Produkte und Dienstleistungen für Kunden und Interessenten erlebbar gemacht. Digitale Lösungen wie die Fahrzeugannahme per Tablet, elektronische Unterschriften und Online-Zahlungsmöglichkeiten sorgen für einen reibungslosen und komfortablen Ablauf und einer neuen Dimension des Kundenerlebnisses.

Das Thema E-Mobilität spielt im Porsche Zentrum Aachen eine zentrale Rolle. Auf einer exklusiven Highlightfläche für den Bereich Porsche E-Performance werden die neusten elektrischen Porsche Sportwagen wie z. B. der Porsche Macan oder Taycan ausgestellt. Dazu ist das Porsche Zentrum Aachen einer von aktuell bundesweiten elf Hochvolt-Stützpunkten der Marke und verfügt über dafür speziell geschulte Mitarbeiter.

Eine innovative Lademöglichkeit über Schnellladesäulen mit 800-Volt und einer Ladeleistung von bis zu 320 kW, ermöglicht es dem Kunden in der gewohnten Porsche-Geschwindigkeit – dem sogenannten „Porsche Turbo Charging“ – das Fahrzeug zu laden.

„Mit den neuen E-Mobility-Angeboten wird ein klares Zeichen für eine nachhaltige Zukunft gesetzt“, so Frank Weber, Geschäftsführer des Porsche Zentrum Aachen. Stolz ist man darauf, seit 1948 Vertragspartner der Porsche AG zu sein und damit einer der ersten und ältesten Porsche Vertragspartner weltweit.



Die Unternehmensgruppe Fleischhauer-Franz ist eine der größten Automobilhandelsgruppen in Deutschland und vertritt derzeit an 14 Standorten die Marken Volkswagen, Volkswagen Nutzfahrzeuge, Audi, Škoda, SEAT, CUPRA und Porsche.

Im Porsche Geschäft an den drei Standorten in Aachen, Bonn und Köln erwirtschaftet die Gruppe mit

125 Mitarbeitern einen Umsatz von 221 Millionen Euro 2023.

Bedanken möchte man sich bei allen Kunden und Mitarbeitern, die trotz der Einschränkungen die eine Baustelle im laufenden Geschäftsbetrieb mit sich bringt, mit viel Geduld und Professionalität, immer das Beste daraus gemacht haben.

