



Presseinformation | Kaiserslautern, 03.09.2021

Wir investieren in die Zukunft – und bauen auf Tradition

Erster Spatenstich für neues Porsche Zentrum Kaiserslautern

Gemeinsam mit der Löhr & Becker AG investiert die Georg Rittersbacher Sportwagen GmbH in Kaiserslautern in ein neues, innovatives Großprojekt. In der zukünftigen „Destination Porsche“ wird die Mobilität von morgen ein ideales Zuhause finden und das Kundenerlebnis ein ganz neues Level erreichen. Pünktlich mit dem ersten Spatenstich beginnt damit am 3. September 2021 ein ganz neues Kapitel Sportwagen- und Porsche Zentrums-Geschichte in Kaiserslautern.

Am Standort auf der Europahöhe, in unmittelbarer Nähe zur A6, entsteht auf insgesamt 14.292 m² ein hochmodernes Porsche Zentrum, das mit seinem innovativen Gesamtkonzept für Begeisterung sorgen wird. Auf 1.090 m² Ausstellungsfläche, einer Sales-Fläche von 1.585 m² und einer Aftersales-Fläche von 1.825 m² wird die Kooperation Rittersbacher / Löhr & Becker AG nicht bloß mehr Raum für Sportwagen, Verkauf, Service und Werkstatt schaffen. Mit einem frei zugänglichen Ladepark für zwölf Fahrzeuge und vier zusätzlichen Kundenparkplätzen zum Laden von E-Fahrzeugen wird auch ein weiterer Schritt Richtung Zukunft und E-Mobilität gegangen.

Im neuen Porsche Zentrum Kaiserslautern wird man die Faszination Porsche auf jedem Quadratmeter spüren und erfahren können. Denn von Neu- und Gebrauchtwagen über die Fachwerkstatt bis hin zu Ersatzteilen und Zubehör wird jeder Käufer und Interessierte alles finden und entdecken können, was sein Herz begehrt. Die "Destination Porsche" rückt den einzelnen Kunden noch mehr in den Vordergrund. Zudem entstehen neue digitale Tools, Dashboards und hochmoderne Virtual-Reality-Anwendungen. Fahrzeugabnahme per Tablet, elektronische Unterschrift, Online-Zahlungsmöglichkeiten und weitere digitale Lösungen tragen außerdem zu einer neuen Dimension des Kauf- und Beratungserlebnisses bei. Kurz gesagt: In Zukunft gibt es im Porsche Zentrum Kaiserslautern noch mehr Platz für Sportwagenträume und professionell gelebten Vertrieb und Service. Aber vor allem: für noch mehr Porsche Emotionen. Wir freuen uns bereits auf die spannende Zukunft, die am 3. September 2021 mit dem ersten Spatenstich beginnt.



PORSCHE

Zahlen und Fakten

| | | |
|--------------------------------------|---|-------------------------|
| Betrieb: | Porsche Zentrum Kaiserslautern | |
| Fertigstellung geplant: | September 2022 | |
| Bruttogeschossfläche: | 3421,00 m ² | |
| - aufgeteilt nach Sales: | 1.585,00 m ² und After Sales: | 1.825,00 m ² |
| - davon Ausstellung: | 1090 m ² | |
| - davon Werkstatt: | 1181 m ² | |
| - davon Büroflächen 1. Obergeschoss: | 495 m ² | |
| - davon Nebenräume 1. Obergeschoss: | 269 m ² | |
| - davon Lager auf 2 Ebenen: | 148 m ² EG + 238 m ² = 386 m ² | |

Grundstücksfläche (aktueller Stand nach Zukauf): 14.291,78 m²

Anzahl Stellplätze auf dem Grundstück (aktueller Stand nach Zukauf): 179

Frei zugänglich geplanter Ladepark für 12 Fahrzeuge plus zusätzliche 4 Kundenparkplätze zum Laden von E-Fahrzeugen.

Historie Rittersbacher

Die traditionsreiche Unternehmensgeschichte von Rittersbacher steht seit 1950 für Mobilität, die verbindet. Und für gelebte Sportwagen-Leidenschaft. Mit der Übernahme der Porsche Generalvertretung für das eigene VW-Großhändlergebiet und die VW-Großhändlergebiete Bad Kreuznach, Koblenz und Trier war der Anfang gemacht.

1990 gründete Rittersbacher mit der Georg Rittersbacher Sportwagen GmbH ein eigenes Unternehmen für den Bereich Porsche. 1996 eröffnete schließlich das Porsche Zentrum Kaiserslautern. Hier können Kunden und Interessenten der Marke ganz nahekomen und die Porsche typische Performance in allen Bereichen erfahren. Denn das Porsche Zentrum Kaiserslautern verkörpert all jene Werte, die auch für die Marke Porsche schon immer galten: Performance, Exklusivität und die einzigartige Verbindung von Innovation und Tradition.



Historie Löhr & Becker: Mobilität seit 1892

Die Löhr & Becker AG blickt auf eine beinahe 130-jährige Historie zurück – und auf eine 70-jährige Porsche Vertriebsgeschichte. Heute ist das Porsche Zentrum Kaiserslautern, neben Koblenz, Trier und Mainz, das vierte Porsche Zentrum der Koblenzer Automobilhandelsgruppe.

Die Firmengeschichte beginnt am 2. November 1892 und rollt auf zwei Rädern in Koblenz in eine erfolgreiche wirtschaftliche Zukunft: Die Gründer Carl Löhr und Otto Becker verkaufen in den Anfangsjahren Fahrräder und schulen Radfahrer. 1897 beginnt die Zukunft vierrädrig. Carl Löhr ist der erste Automobilbesitzer der Stadt.

Drei Jahre später verkaufen Löhr und sein Partner Kraftwagen der Frankfurter Adlerwerke; ab 1911 werden sogar Karosserien nach Kundenwünschen zusammengebaut.

Nach dem ersten Weltkrieg ist Sohn Otto Löhr einer der Großen im deutschen Automobilsport. Der Klassensieger beim 24-Stunden-Rennen von Le Mans 1938 ist einer der besonderen Erfolge von Otto Löhr.

1948 wird Otto Löhr, mittlerweile ohne Otto Becker, VW-Großhändler. 1951 beginnt eine weitere wichtige Partnerschaft: Löhr & Becker übernimmt den Vertrieb für Porsche; rund 30 Händler werden beliefert.

In den siebziger Jahren folgt ein weiterer großer Schritt: Eine neue Marke wird aufgenommen, der erste Audi wird ausgeliefert. Aus einem übernommenen Betrieb entsteht schließlich 1988 das erste Audi Zentrum Deutschlands.

Mit Beginn des neuen Jahrtausends wächst die LöhrGruppe stetig. Zunächst Richtung Trier, dann ins Nahetal, 2008 entsteht die damals modernste Automeile in Mainz, später Wiesbaden und 2016 Meckenheim. Auch die Marken Škoda und Seat werden ins Portfolio aufgenommen.

Es gibt in dieser Zeit auch strukturelle Veränderungen: Die Gründung der Löhr & Becker Aktiengesellschaft wird im Frühjahr 2002 vollzogen. Karl Otto Löhr wird Vorsitzender des Aufsichtsrats, Sprecher des Vorstands wird Hans-Jürgen Persy. Nach dem Tod von Karl Otto Löhr im Jahr 2013 nimmt seine Tochter Jenny Löhr Sodian den Platz im Aufsichtsrat als stellvertretende Vorsitzende ein.

Heute vereint die LÖHR & BECKER Aktiengesellschaft 34 Autohäuser der Marken Volkswagen, Volkswagen Nutzfahrzeuge, Audi, Porsche, Škoda und Seat an 14 Standorten in Rheinland-Pfalz, Hessen und Nordrhein-Westfalen unter einem Dach. Damit rangiert die LÖHR & BECKER AG unter den Top 10 der



größten Automobil-Handelsgruppen in Deutschland. Der Fokus der Gruppe liegt derzeit auf den Herausforderungen der automobilen Zukunft, der Digitalisierung, der Elektrifizierung und neuen Handelsformen.

Ihre Ansprechpartnerin für weitere Informationen:

Julia Walter
Assistentin der Geschäftsführung | Marketing

Porsche Zentrum Kaiserslautern
Georg Rittersbacher Sportwagen GmbH
Pariser Str. 211
67663 Kaiserslautern

Tel.: +49 631 31691-22
Fax: +49 631 31691-91
julia.walter@porsche-kaiserslautern.de
www.porsche-kaiserslautern.de