

McLaren greift in Deutschland an

20.07.2011



Share |

(1)

Showroom-Eröffnung



Die Moll-Gruppe hat für McLaren einen Flagship-Store gebaut. Kostenpunkt: eine Million Euro.

McLaren greift in Deutschland an

McLaren Automotive hat am Mittwoch seine ersten beiden Showrooms in Deutschland eröffnet. Kauf-Interessenten und Sportwagenliebhaber können sich ab sofort im neuen Leuchtturmbetrieb in Düsseldorf sowie der Filiale am Hamburger Flughafen über die legendäre Autoschmiede und den neuen Supersportwagen MP4-12C informieren. In den kommenden Monaten gehen noch zwei Niederlassungen in München und Frankfurt an den Start. Die Bertreiber sind die Moll-Gruppe, die Kamps-Gruppe, die F1 Sportwagen GmbH bzw. die Dörr Automotive GmbH.

Nach Hersteller-Angaben verfügt jeder Standort über einen Ausstellungsraum und einen eigenen Aftersales-Bereich. Besonders der Fahrzeugservice wird bei McLaren groß geschrieben:

"Fortschrittliche Telediagnostik-Systeme übermitteln Informationen zu möglichen Schwierigkeiten direkt an unsere Service-Abteilung,

zudem halten wir zu jedem Zeitpunkt sämtliche service-relevanten Fahrzeugteile verfügbar", erklärte Jens Nothelle, Brand Manager McLaren Düsseldorf.

Den Angaben zufolge hat das Aftersales-Personal ein umfassendes Trainingsprogramm durchlaufen und war zudem in den Produktionsprozess des 12C eingebunden. Sollte ein Fehler einmal nicht im Autohaus behoben werden können, schickt McLaren sogar "Flying Doctors" aus dem firmeneigenen Technology Centre auf die Reise.

Die Moll Sportwagen GmbH errichtete als einziger Händler Deutschlands einen eigenen Flagship-Store für die Marke. Geschäftsführer Timm Moll bezifferte das Investitionsvolumen in den 300 Quadratmeter großen, puristisch gehaltenen Showroom in der Willstätterstraße auf eine Million Euro. Sechs Mitarbeiter kümmern sich dort fortan um die solventen Kunden.



Alt trifft neu: In Düsseldorf ziehen der Formel-1-Bolide von Alain Prost aus dem Jahr 1989 und der neue McLaren MP4-12C die Blicke der Besucher auf sich.

Zur Eröffnung der neuen Vertriebsstützpunkte lässt McLaren außerdem die eigene Motorsport-Historie hochleben. In Düsseldorf steht beispielsweise der Formel-1-Renner MP4/5, mit dem die Briten 1989 in der Fahrerwertung – mit Alain Prost am Steuer – und der Teamwertung triumphierten. In der Hansestadt ist der MP4/6, mit dem Ayrton Senna in der