



Fertigstellung für Februar 2011 geplant: die Düsseldorfer McLaren-Repräsentanz der Moll Gruppe

MOLL GRUPPE

McLaren in Düsseldorf

MP4-12C heißt das neue Supersportwagenprojekt der Kultmarke McLaren, das im Juni 2010 von Antony Sheriff, McLaren Automotive Geschäftsführer, und Timm Moll, Inhaber der Moll Gruppe, in Düsseldorf im Alten Kesselhaus erstmals der Weltöffentlichkeit präsentiert wurde. Die ersten Auslieferungen sind geplant für das zweite Quartal 2011. Dafür baut die Moll Gruppe in Düsseldorf derzeit einen McLaren Showroom, für den im August 2010 Baubeginn war und dessen Fertigstellung für Februar 2011 geplant ist. Der Entwurf dafür stammt aus dem Düsseldorfer Planungsbüro DDJ Architekten, die Bauausführung liegt in den Händen des Generalunternehmers Habau aus Heinsberg.

Die Düsseldorfer McLaren-Repräsentanz gehört damit zu den weltweit 35 ausgewählten Vertriebspartnern, die den MP4-12C (das „C“ steht für die einteilige „Carbon MonoCell“ Chassis-Struktur) vermarkten. In Deutschland wird der gut

200.000 Euro teure Bolide nur an insgesamt vier Standorten den solventen Kunden angeboten.

Der Düsseldorfer McLaren Showroom wird eine Ausstellungsfläche von ca. 300 Quadratmetern haben (inklusive Nebenräume) und auf einer 500 Quadratmeter großen Tiefgarage errichtet, in unmittelbarer Nachbarschaft des Aston-Martin-Standortes der Moll Gruppe in der Willstätterstraße. „Wir haben zwar schon sehr viel für Premium-Marken gebaut“, freut sich Habau-Geschäftsführer Jörg Schiffer, „aber ein McLaren Autohaus zu bauen ist dann schon noch einmal etwas ganz Besonderes.“ Für die Autohaus-Gruppe Moll ist McLaren bereits die achte Marke im Handelsportfolio. Timm Moll: „Wir freuen uns auf diesen exquisiten Zuwachs in unserer Markenfamilie, auf das neue Autohaus und auf ein neues, faszinierendes Kapitel in der Handelsgeschichte des Autohauses Moll.“ 13